



Beleidsplan VC Set Up 2008-2013

1 Inhoud

1 Inhoud.....	2
2 Voorwoord	3
3 Inleiding	4
4 Huidige situatie en profilering	5
5 Analyse VC Set Up.....	6
5.1 Interne sterke kanten	6
5.2 Interne zwakke kanten	6
5.3 Externe kansen	7
5.4 Externe bedreigingen	8
5.5 Overige ontwikkelingen	8
6 Missie Volleybalclub Set Up	9
7 Ordening.....	10
7.1 Wij zijn goed en er liggen kansen.....	10
7.2 Wij zijn er niet zo goed in, maar er liggen wel kansen.....	11
7.3 Wij zijn er niet zo goed in en er liggen minimale kansen.....	12
8 Ambities VC Set Up.....	13

2 Voorwoord

Het document dat voor u ligt is tot stand gekomen als uitvloeisel van de afstudeeropdracht van drie studenten aan de Fontys Hogeschool. Hun opdracht was om in het kader van hun sportopleiding een beleidsplan te formuleren voor een sportvereniging. Aangezien één van de leden lid was van VC Set Up, heeft ze gevraagd of hun groepje dat voor Set Up mocht oppakken. Het bestuur heeft hier dankbaar gebruik van gemaakt. De studenten hebben in maart 2008 hun einddocument ingeleverd en zijn erop afgestudeerd, maar daarmee is het voor Set Up nog niet ten einde. De concretisering van het stuk zal binnen de club nog plaats moeten vinden en de diverse punten die ze geconstateerd hebben zullen opgepakt moeten worden. Het eindproduct van de afstudeeropdracht is door het bestuur herschreven zodat het voor VC Set Up in een bruikbare en handzame vorm staat. Veel van de inhoud is echter hetzelfde gebleven als in het oorspronkelijke document.

VC Set Up is de drie studenten dan ook veel dank verschuldigd en wil graag Koen Lentferink, Wouter Hamers en Fieke Reijntjes vanaf deze plaats hartelijk danken voor hun bijdrage aan de totstandkoming van het beleidsplan.

3 Inleiding

Volleybalclub Set Up is opgericht op 27 mei 1966 en heeft als doelstelling in haar statuten opgenomen de volleybalsport te bevorderen. Het gebied dat hiervoor het meest aangewezen is, is het gebied dat tegenwoordig de gemeente Meerlo-Wanssum heet. Dit gebied bestaat uit de dorpen Geijsteren, Wanssum, Blitterswijk, Meerlo, Tienray en Swolgen, maar er worden ook over deze grenzen heen leden geworven. De volleybalsportpromotie zoals in de statuten wordt bedoeld, wordt uitgedragen door de volgende activiteiten (eveneens volgens de statuten):

- Aansluiting bij de NeVoBo en het deelnemen aan de competitie
- Het maken van propaganda voor de volleybalsport in algemene zin en voor VC Set Up in het bijzonder
- Het organiseren van wedstrijden en toernooien
- Alle andere middelen welke voor het doel bevorderlijk zijn.

Deze woorden zijn in 1983 opgenomen in de statuten van VC Set Up en daarmee is tevens het uitgangspunt gelegd voor het beleidsplan dat nu voor u ligt. De statuten geven een richting aan waar de volleybalclub zich in kan ontwikkelen, maar geven op geen enkele wijze aan hoe dit vorm moet en kan krijgen. Ook wordt geen uitspraak gedaan over ambities en wensen en op welke wijze een volleybalclub anno 2008 en verder zich dient te profileren om te kunnen overleven of zelfs te groeien. Om aan dat laatste inhoud en richting te geven is het bestuur samen met enkele Fontys studenten sinds 2007 aan de slag om een nieuw richtinggevend beleidsplan te formuleren dat voor de komende jaren het richtsnoer is waarlangs onze club zich kan gaan ontwikkelen.

Achtereenvolgens is geprobeerd te omschrijven wat voor volleybalclub we zijn. Na dit hoofdstuk volgt vervolgens een analyse van de vereniging in sterke en minder sterke punten en een analyse van de omgeving in kansen en bedreigingen. Hierna wordt stilgestaan bij de vraag wat voor club we willen zijn en waar we ons bestaansrecht vandaan willen halen (de missie). Tenslotte worden ambities geformuleerd op verschillende gebieden, waarbij rekening gehouden wordt met de uitkomsten van de analyse. Per ambitie zullen vervolgens een aantal acties geformuleerd moeten worden welke ingezet zouden kunnen worden om de ambitie te realiseren en door wie dit mogelijk gedaan zou kunnen worden. Deze acties zullen in een vervolgfase nader uitgewerkt moeten worden in afzonderlijke actieplannen en kunnen ook nog verder aangevuld of gewijzigd worden.

Het is vooral de bedoeling met dit document de diverse taak- en doelgroepen binnen VC Set Up een richtinggevend kader te geven waarbinnen zij hun eigen ideeën en activiteiten kwijt kunnen. De besturingsstructuur van VC Set Up geeft hiertoe alle ruimte en dit wordt ook bevorderd in het handelen van het bestuur. Het bestuur zal de actieplannen toetsen aan de geformuleerde uitgangspunten in dit beleidsplan en vervolgens met de diverse groepen in gesprek gaan hoe de plannen gerealiseerd kunnen worden. Op deze wijze wil het bestuur in ieder geval uitdragen dat VC Set Up een “vereniging van en voor iedereen is”.

Meerlo, 03 november 2008
Bestuur VC Set Up

4 Huidige situatie en profilering

Set Up is binnen de gemeente Meerlo-Wanssum de enige aanbieder van de sport volleybal. Wegens de interesse van vooral meisjes kent Set Up een goede ledenstroom. Doordat de sport toegankelijk is voor alle leeftijden is er een grote recreanten afdeling. De vereniging wordt door vrijwilligers in stand gehouden en maakt veel gebruik van vrijwilligers bij activiteiten en dergelijke.

Set Up is een club die een goede jeugdopleiding heeft. Verder is er voor prestatieve speelsters tot de eerste klasse de mogelijkheid om in een evenredig team te spelen onder leiding van kundige trainers. Deze prestatieve lijn wordt gevoed door de eigen jeugdspeelsters. Naast de prestatieve lijn is er ook voldoende aandacht voor recreanten die naast het volleybal ook komen voor de gezelligheid. Bij Set Up is er voor ieder de mogelijkheid om te spelen op eigen niveau maar ook om anderen te ontmoeten en samen een gezellige tijd te hebben. Nevenactiviteiten als toernooien, het jeugdkamp, de feestavonden en het beachvolleybal toernooi dragen hier aan bij. Set Up bied haar diensten aan voor in principe iedereen die in Meerlo wil komen volleyballen, vanaf 4 jaar. Dit wordt binnen de club onderverdeeld in de jeugd, senioren en recreanten. Veel van de volleyballers zijn vrouwen. Vooral in de jeugd- en seniorenafdeling zijn de mannen slecht vertegenwoordigd.

Het wordt als belangrijk gezien dat er volleybal wordt geboden op ieders niveau en dat leden het leuk hebben met elkaar binnen het team en binnen de club. De leden worden door Set Up voorzien van beweging en gezelligheid. Volleybal is voor sommigen een doel maar voor velen (vooral de recreanten) ook een middel om te bewegen en met anderen in contact te komen.

Set Up is binnen de gemeente Meerlo-Wanssum een grote vereniging. Het is grootverbruiker van de faciliteiten van de sporthal in Meerlo welke uitstekend is uitgerust en waar op 3 velden tegelijkertijd volleybal gespeeld kan worden. Er zijn op enkele incidentele onderdelen samenwerkingsverbanden met andere verenigingen.

Set Up is georganiseerd middels een driehoofdig bestuur (2008) en een bestuurlijk adviseur. Vanuit het bestuur worden de taakgroepen en doelgroepen aangestuurd welke het mogelijk maken om in verenigingsverband te kunnen volleyballen. De volgende taakgroepen zijn aanwezig:

- Technische taakgroep
- Taakgroep sponsoring en fondsen
- Taakgroep facilitair
- Taakgroep activiteiten

Naast deze taakgroepen zijn er nog drie doelgroepen benoemd waar belangenbehartiging plaatsvindt van de desbetreffende afdeling. Dit zijn de volgende drie doelgroepen:

- Doelgroep Jeugd
- Doelgroep Senioren
- Doelgroep Recreanten

Set Up heeft een ledenbestand van 209 leden, waarvan 96 jeugdleden en 113 senioren.

5 Analyse VC Set Up

5.1 Interne sterke kanten

Betrokkenheid

Een sterke kant van VC Set Up is dat een groot deel van de leden erg betrokken is bij de vereniging. Deze leden zijn bereid zich in te zetten voor de club door voornamelijk vrijwilligerswerk voor de vereniging te verrichten. Zo is ook de sfeer binnen onze vereniging erg goed. Dit is een van de redenen dat veel recreanten naar deze club komen om te volleyballen.

Breed aanbod

De vereniging biedt volleybal aan in de breedste zin van het woord. Er worden verschillende soorten volleybal aangeboden. Zo wordt er zaalvolleybal en beachvolleybal aangeboden en zijn er voorzichtige plannen voor het aanbieden van volleybal voor gehandicapten.

Men heeft leden in alle leeftijdsgroepen, namelijk van 4 jaar tot 80 jaar. Dit komt doordat volleybal een erg toegankelijke sport is voor een brede doelgroep.

Nevenactiviteiten

Naast het volleybal worden veel activiteiten georganiseerd, zoals jeugdkampen, carnaval, fietstochten en verschillende toernooien waardoor alle doelgroepen minimaal een keer per jaar een leuke activiteit hebben.

Kwaliteit jeugdopleiding

De huidige jeugdcoördinator / jeugdtrainer is goed opgeleid en tilt het jeugdbeleid naar een hoger niveau.

Externe relaties

De huidige jeugdcoördinator heeft ook nauwe contacten met de NeVoBo waarvan Set Up kan profiteren. Ook heeft het bestuur een breed netwerk binnen de regio waarvan Set Up gebruik kan maken.

5.2 Interne zwakke kanten

Accomodatie

De vereniging beschikt niet over een eigen sport- en horeca accommodatie. De sporthal wordt gehuurd van de beheerende stichting en ook bijbehorende kantine is niet van de club, maar van een lokale horeca-ondernemer. Er is dus niet echt sprake van een clubhuis waar de club zelf de inrichting en de sfeer kan bepalen.

Ledenbestand

VC Set Up heeft zeer weinig mannelijke leden in de leeftijdscategorie tot 35 jaar.

Bestuurlijk kader

Voor de bestuurstaken en andere kadertaken binnen de vereniging is het moeilijk vrijwilligers te vinden. Dit komt doordat deze taken soms erg omvangrijk zijn en er redelijk veel tijd ingestoken moet worden. Daarnaast zoeken veel mensen dit soort werk niet, maar wordt liever een dagje uitgeholpen om bijvoorbeeld potgrond te verkopen.

Sponsoring en fondsenwerving

Sponsors sponsoren vooral omdat ze zich sociaal verplicht voelen tegenover de vereniging of een lid hiervan. De commerciële binding met een club lijkt van minder belang. Er kan meer vermogen worden gehaald uit andere vormen van sponsoring en acties.

Sportief niveau

Doordat de eerste teams van de senioren niet op hoog niveau spelen, is het voor trainers niet aantrekkelijk om naar Set Up te komen om deze teams te trainen. Hierdoor kom je in een vicieuze cirkel, aangezien zonder goede trainers het niveau ook niet omhoog gaat.

Financiën

Op het moment is VC Set Up aan het interen op de financiële reserve. Hierdoor verbeterd of verslechterd de financiële positie niet, maar de financiële positie is kwetsbaar. De inkomsten komen voornamelijk uit contributies en minder uit sponsorgelden. Hierdoor zijn de inkomsten niet structureel en afhankelijk van de hoeveelheid leden.

Communicatie

De communicatie tussen de leden en het bestuur is een continu aandachtspunt. De structuur is aanwezig in de vorm van de taak- en doelgroepen. Iedereen kan feedback geven op het beleid en de vereniging in het algemeen. Deze mogelijkheid kan nog beter benut worden.

Er kan in de toekomst beter gebruik gemaakt worden van de diverse media. Zo zijn er mogelijkheden voor de vereniging om zichzelf beter te profileren via het internet en lokale media.

5.3 Externe kansen

Positionering

VC Set Up is de enige aanbieder van het volleybal in het gebied Meerlo- Wanssum. Hierdoor heeft VC Set Up een soort van monopoliepositie in deze regio. Mensen uit deze regio die graag willen volleyballen, komen zo bijna automatisch terecht bij VC Set Up. Doordat VC Set Up in een relatief kleine regio is gevestigd, en de enige aanbieder is van volleybal, wat toch wel een meisjessport is (tegenover bijvoorbeeld voetbal) komen er veel nieuwe leden doordat men meegaat met vriendinnetjes.

Samenwerking

De samenwerking met andere verenigingen uit de regio verloopt erg goed. Zo heeft de club een goede band met andere verenigingen in de gemeente. Verder onderzoekt de club samen met het basisschoolonderwijs verdere initiatieven om de

jeugd warm te maken voor de volleybalsport en wordt hierdoor de club op de kaart gezet.

Maatschappelijke focus

Het landelijke beeld dat men meer moet gaan sporten heeft zijn positieve uitwerkingen op VC Set Up. De gemeente stimuleert bewegen en hier profiteert VC Set Up van doordat er extra subsidies vrijkomen en meer mensen gaan sporten.

Accommodatie

Door de goede accommodatie kunnen er veel toernooien georganiseerd worden waardoor Set Up zich profileert. Zo is Set Up regelmatig gastheer van wedstrijden van Jong Oranje en kunnen er clinics gegeven worden.

Externe relaties

Veel bedrijven willen zich associëren met sport. Sponsoring of financiering van specifieke activiteiten wordt door hen dan ook gezien als het tonen van hun maatschappelijke betrokkenheid.

5.4 Externe bedreigingen

Andere verenigingen

Een groot goed voor de gemeente is de hoeveelheid van verenigingen en het brede sportaanbod dat aan de inwoners aangeboden kan worden. Nadeel hiervan is dat er meerdere verenigingen een beroep doen op dezelfde groep potentiële sporters en leden. Dit effect zie je met name optreden binnen de mannelijke lijn van de jeugd en de senioren die vanuit historie vaak gaan voetballen.

Inzet vrijwilligers

In Nederland ontstaat op het gebied van sport steeds meer een consumptiemaatschappij. Hierdoor willen leden nog wel lekker sporten, maar hier omheen geen verdere verplichtingen hebben of men krijgt activiteiten die ze wel willen doen niet afgestemd op de eigen agenda. Dit uit zich in het feit dat vrijwilligers steeds moeilijker te vinden zijn.

5.5 Overige ontwikkelingen

Gemeentelijke herindeling in 2010

Een bijzondere situatie is de gemeentelijke herindeling welke voorzien is in 2010. De huidige gemeente Meerlo-Wanssum wordt dan opgesplitst tussen Horst aan de Maas en Venray. De dorpen Wanssum, Geijsteren en Blitterswijck gaan naar Venray, de overigen sluiten zich aan bij de gemeente Horst. De gevolgen van deze herindeling kunnen ingrijpend zijn voor Set Up aangezien zij zich dan op het gebied van twee gemeenten begeeft. Ook kan het gevolgen hebben voor subsidiegelden en andere gemeentelijke afspraken zoals bijvoorbeeld de sporthal of buitentoernooien.

6 Missie Volleybalclub Set Up

De voorgaande hoofdstukken leiden ertoe dat VC Set Up voor zichzelf de volgende missie heeft geformuleerd:

Volleybalclub Set Up zet zich in om alle inwoners van deze regio, vanaf 4 jaar de kans te bieden om te volleyballen en sporten op eigen niveau in een club die fungeert als ontmoetingsplaats en waar behalve volleybal ook aandacht wordt besteed aan andere nevenactiviteiten.

Deze missie wordt in het volgende hoofdstuk getoetst aan de sterke en minder sterke kanten, maar ook aan kansen en bedreigingen die zich voordoen in de omgeving van VC Set Up. Uitgangspunten hierbij zijn de volgende:

- Dingen waar je goed in bent en waar kansen liggen moet je uitbouwen
- Dingen waar je niet goed in bent, maar wel kansen liggen, moet je keuzes maken voor verbetering
- Dingen waar je goed in bent, maar waar geen kansen liggen, moet je keuzes maken of je ze wilt handhaven
- Dingen waar je niet goed in bent en waar geen kansen liggen kun je laten liggen en hoef je geen energie in te steken. Dit kan een keuze zijn.

7 Ordening

7.1 Wij zijn goed en er liggen kansen

Breed aanbod

Door continu het aanbod aan te passen aan doelgroepen wordt er gebouwd aan een solide ledenbestand van de vereniging. Hierdoor blijft het ledenbestand op peil en houden we de vereniging gezond. Tevens vervullen we hiermee door specifieke doelgroepen te benaderen (bv. Gehandicapten) een belangrijke maatschappelijke functie welke ons een belangrijke partner maakt voor bijvoorbeeld gemeenten en instellingen.

Nevenactiviteiten

Veel nevenactiviteiten die georganiseerd worden door diverse personen worden goed bezocht en bevorderen de interne samenhang van de vereniging. Mensen komen in een andere setting met elkaar in gesprek, waarbij de verbindende factor de volleybalsport blijft. Door dit item verder uit te bouwen en te cultiveren zal vooral de recreantenafdeling steeds aantrekkelijker worden voor nieuwe leden om te komen en voor bestaande leden om te blijven. Ook de andere afdelingen profiteren echter van diverse nevenactiviteiten zoals bijvoorbeeld het jeugdkamp. Bijkomend voordeel bij een grote recreantenafdeling is dat vaak kinderen van deze leden meekomen naar de wedstrijden en kennismaken met de volleybalsport. Dit levert in potentie weer meer leden op.

Kwaliteit jeugdopleiding en focus op bewegen

Doordat we het met zijn allen steeds belangrijker vinden om te bewegen en er zelfs specifieke aandacht is voor bewegen bij kinderen, is het een groot goed dat we een goede jeugdopleiding hebben waarin deze kinderen een plaats kunnen krijgen. Voordeel van de goede jeugdopleiding is eveneens dat de doorstromers naar de senioren een goede vooropleiding hebben genoten waarmee ze bij de senioren verder kunnen volleyballen op hun eigen niveau. Hiermee bereik je de jeugd van de basisschool leeftijd, maar ook de tieners en vroege twintigers.

Samenwerking

Alle contacten zijn aanwezig om op meerdere fronten intensief samen te werken met andere verenigingen. Dit kan zijn op volleybalinhoudelijke zaken zoals bijvoorbeeld een gezamenlijke jeugdopleiding, maar het kan zelfs zo ver gaan dat samenwerking gezocht wordt met niet-volleybalverenigingen als het gaat om bijvoorbeeld het delen van bestuurlijke taken of initiatieven gericht op algemene sportiviteitsbevordering. Ook zijn er diverse initiatieven te bedenken waarvoor kansen liggen in de externe markt waar de beschikbare netwerken slechts voor aangesproken hoeven te worden.

7.2 Wij zijn er niet zo goed in, maar er liggen wel kansen

Sponsoring en fondsenwerving

Door sponsoring en fondsenwerving meer gestructureerd aan te pakken en nog meer te koppelen aan het bedrijfsleven kan een stabiele inkomstenbron gerealiseerd worden. Hiertoe moet een gedegen sponsorbeleid worden opgesteld. Nieuwe initiatieven kunnen door een goed sponsorbeleid gemakkelijker gerealiseerd worden. Het netwerk van de club kan verder uitgebouwd worden, waardoor mogelijk nieuwe initiatieven weer gemakkelijker georganiseerd worden. Het oppakken van deze activiteiten is een belangrijk aandachtspunt.

Kwalitatief speelniveau prestatieve lijn

Doordat de te bereiken doelstellingen onduidelijk zijn is er een uitgesproken behoefte naar een heldere inhoudelijke lijn voor de vereniging.

Deze lijn moet duidelijk maken waar de gemeenschappelijke prestatieve ambitie van Set Up ligt. Het technisch beleid zal op deze ambitie afgestemd moeten worden. Het gevolg hiervan zal zijn dat mogelijk meer prestatieve leden behouden blijven voor de club, veel onrust tijdens seizoenswisselingen voorkomen wordt en er een investering op kwaliteit plaatsvindt die de hele club ten goede komt.

Bestuurlijke daadkracht

Vele handen maken licht werk is een bekend motto dat ook binnen Set Up opgeld doet. De bestuurlijke samenstelling zou statutair 5 personen moeten beslaan. Nu zijn er slechts 3 personen in functie die elk een groot aandachtsgebied hebben. De functies penningmeester en secretaris worden nu door één persoon uitgevoerd. Dit maakt de vereniging kwetsbaar. Ook binnen diverse taak- en doelgroepen zijn openingen voor personen om zich structureel in te zetten voor de vereniging. Een enkele taakgroep is zelfs volledig onbemand. Voordeel om het doel te realiseren is dat de betrokkenheid van leden erg groot is, nadeel is dat veel leden terugschrikken voor de in hun ogen zware belasting qua tijd. Het grootste voordeel van goed gevulde kaderfuncties binnen de vereniging is dat zaken soepel lopen en iedereen een klein deel hoeft te doen in plaats van enkelen erg veel. Dit komt de kwaliteit van de vereniging te goede, maar ook biedt dit veel mogelijkheden tot inspraak.

Communicatie

“Zeg wat je doet” en “Doe wat je zegt” zijn twee kernbegrippen in communicatie. Er moeten gemakkelijker en snellere kanalen geopend worden om de vereniging levend te houden. Dit komt de betrokkenheid van de leden ten goede en men heeft de mogelijkheid om zaken bespreekbaar te maken die vanuit het kader opgepakt kunnen worden. De communicatie tussen de diverse taak- en doelgroepen is een apart onderdeel dat beschreven dient te worden. Cultuur wordt door communicatie beïnvloed, dus de manier waarop we communiceren is direct van invloed op hoe we de vereniging beleven.

7.3 Wij zijn er niet zo goed in en er liggen minimale kansen

Deelnamegraad jongens in jeugdopleiding en senioren

De hoeveelheid jongens die willen volleyballen in de leeftijdscategorie tussen 4 en 35 is erg laag. De aantrekkingskracht vanuit bijvoorbeeld de voetbalsport maakt dat het erg moeilijk is om deze groep aan de vereniging gebonden te krijgen. De keuze kan gemaakt worden dat Set Up hierin ook niet meer expliciet investeert, hiermee acceptierend dat de prestatieve lijn bij de heren uiteindelijk zal ophouden te bestaan. Daar waar jongens zich toch aandienen om te komen volleyballen kan in samenwerking met andere clubs gekeken worden naar goede opleidingsmogelijkheden bij hen. Mogelijk kan samen met enkele andere clubs uit de directe regio een jongensteam geformeerd worden waarmee gezamenlijk de competitie ingegaan wordt. Hiermee kunnen we wel een alternatief bieden in onze regio, echter we investeren zelf niet in de opleiding.

8 Ambities VC Set Up

Ontmoetingsplek

Wij zijn een vereniging waarin de functie als ontmoetingsplek centraal staat. Het kunnen volleyballen op eigen niveau alsook gezelligheid bij de leden moet voorop staan. Een goede ontmoetingsplaats en een sfeervolle omgeving zijn hiervoor noodzakelijk.

Kwalitatief speelniveau prestatieve lijn

De jeugd krijgt extra aandacht door een ontwikkelingsplan en goed ondersteunend kader. Fair-play en sociaal gedrag is een belangrijk werkpunt bij de jeugd. De prestatieve lijn wordt gevoed met eigen kweek uit de jeugdopleiding. Werving van de jeugd vindt plaats via het basisonderwijs. Als persoonlijke ontwikkeling binnen de vereniging niet kan worden geboden, zal overgang naar andere verenigingen niet in de weg worden gestaan. We streven naar een eerste dames team dat het maximale haalt uit haar prestatieve mogelijkheden, waarbij op termijn het niveau van de promotieklasse haalbaar zou moeten kunnen zijn. Er wordt ook geïnvesteerd in de kwaliteit van de seniorenopleiding. Kosten die hieruit voortvloeien moeten gefinancierd worden uit nieuwe bronnen.

Nevenactiviteiten

Het is het streven dat voor alle doelgroepen nevenactiviteiten worden geboden. Deze zijn gedifferentieerd en gericht op de doelgroep om voldoende animo te creëren.

Extern imago

Het interne en externe imago van Set Up is de geformuleerde missie. De vereniging streeft naar minimaal 200 leden. De vereniging wordt beschouwd als een belangrijke gesprekspartner voor diverse partijen en heeft de naam snel en vooruitstrevend te zijn.

Samenwerking

Meer samenwerken met andere clubs, verenigingen, bedrijven en het basisonderwijs ter promotie van de volleybalsport en de sport in het geheel. Dit houdt tevens in samenwerking op het gebied van bestuurlijke taken. Onderling werken de taak- en doelgroepen samen in het realiseren van de doelstellingen.

Financieel

Risicodekkend vermogen creëren door sponsoring en clubacties. Winst zal worden geïnvesteerd in het realiseren van de ambities uit dit plan. Contributie wordt indien mogelijk niet verhoogd (behoudens de afgesproken indexering) en beschikbare subsidies moeten worden uitgebuit.

Vrijwilligers

De vrijwilligers zijn de motor van de vereniging. Het werk moet verdeeld worden en zodat vele handen licht werk maken. Er is veel zorg voor de werving en begeleiding van de vrijwilligers. De club investeert hier ook in in de vorm van faciliteiten.

Communicatie

De communicatie loopt gestroomlijnd en leden zijn op de hoogte van de zaken die spelen binnen de club. Punten die voor leden belangrijk zijn kunnen ze kwijt bij het kader of bij het bestuur en omgekeerd. Communicatie is het smeermiddel in het realiseren van doelen, samenwerking en het creëren van de juiste cultuur.