



Beleidsplan VC Set Up 2014-2018

ALV 24 april 2014

Inhoudsopgave	blz.
1. Voorwoord	2
2. Missie: waar staat VC Set Up voor.	3
3. Huidige stand van zaken	
4. Ambities voor de komende jaren	5
4.1. Training	5
4.2. Coaching	5
4.3. Jeugd	5
4.4. Competitie	6
4.5. Scheidsrechters	6
4.6. Recreanten	6
4.7. Relatie met de ouders van onze jeugdleden	6
4.8. Vrijwilligers	7
4.9. Bestuur	7
4.10. Financiën	7
5. Sponsorbeleid	8
6. Beachvolleybal	8
7. Relatie met de gemeente	8
8. Tot slot	9

1. Voorwoord

Een nieuw beleidsplan voor onze vereniging kent een groot risico. Het wordt al gauw een papieren document dat voor het bestuur – hopelijk – een richtsnoer is, maar voor de meeste leden een onbekend “bestuurlijk” stuk.

We willen met dit document een poging wagen om er een gezamenlijke notitie van te maken: van bestuur, trainers, coaches, spelers, speelsters, vrijwilligers en ouders van onze jeugdleden.

We willen dit bereiken door aan alle betrokkenen deze notitie voor te leggen en om reacties te vragen. Daar moet het dan niet bij blijven. We zullen regelmatig ons doen en laten moeten blijven spiegelen aan datgene wat we aan ambities in dit plan hebben vastgelegd. Dus geen mooie volzinnen op (een geduldig) papier, maar richtingwijzers om ons handelen bij te sturen.

In de komende ALV zullen we dit ook steeds agenderen: hoe zit het met onze ambities en moeten we al dan niet bijsturen?

Ook tussentijds zal het bestuur aan de verschillende commissies vragen of we nog op het goede spoor zitten of dat we bij moeten sturen.

Zo houden we elkaar scherp en blijft VC Set Up een bloeiende vereniging met veel onderlinge betrokkenheid.

2. Missie: waar staat VC Set Up voor?

Aan de missie van VC set Up is niet zo veel veranderd. We willen nog steeds alle inwoners in onze regio de kans bieden, om vanaf 4 jaar het volleybal te beoefenen op eigen niveau in een club die niet alleen een sportieve kansen wil bieden, maar ook een ontmoetingsplaats wil zijn voor de leden middels nevenactiviteiten rondom de sport. Onderdeel van onze missie is tevens het zorgdragen voor een 'veilige sportomgeving' waarin het sporten plaatsvindt.

Enkele nevenactiviteiten zijn:

- Een jeugdkamp;
- De potgrondactie in het voorjaar;
- De afsluitingsavond aan het eind van het seizoen;
- Het jaarlijkse mixtoernooi voor de recreanten na afloop van de competitie t/m de vakantie;
- Het beachvolleybaltoernooi;
- Dauwtrappen;
- Een Nieuwjaars lunch voor de vrijwilligers.

3. Huidige stand van zaken

Bij het schrijven van dit beleidsplan (februari 2014) telt VC Set Up ongeveer 250 leden, waarvan 120 jeugdleden. Tachtig tot negentig procent van onze leden is meisje/vrouw. We beschouwen ons als een bloeiende vereniging met een goede ledenaanwas, met veel enthousiaste vrijwilligers en een – ondanks de krappe middelen – redelijk gezonde financiële basis.

We zijn hoofdgebruiker van de sporthal in Meerlo en zijn met ons ledenaantal een grote vereniging.

Er is een bestuur bestaande uit 3 personen, dat zich ondersteund voelt in haar bestuurlijk werk door een klankbordgroep, bestaande uit leden die de vereniging goed van binnen uit kennen. Zij geven het bestuur advies over beleidsontwikkelingen en feedback over reeds ingezet beleid.

Dan zijn er ook een vijf werkgroepen die het bestuur ondersteunen bij de uitvoering van het beleid:

- De technische commissie, die zich bezighoudt met het technisch beleid, de training, de coaching en de teamindeling;
- De jeugdcommissie die zich bezighoudt met overige zaken, de jeugd betreffende;
- De werkgroep facilitair die actief is op de volgende onderdelen: tenues; publicatieborden in Meerlo; materiaalverzorging; inhuren van zaaluren; coördinatie scheidsrechters (NeVoBo); aanwijzen tellers en scheidsrechters.
- De werkgroep sponsoring die het beleid rondom de sponsoring in praktijk brengt;
- De werkgroep beachvolleybal die de jaarlijkse beachvolleybaltoernooien organiseert.

Dan onderscheiden we een drietal doelgroepen die in de uitvoering van de activiteiten te onderscheiden zijn en van waar uit een eigen belangenbehartiging kan worden vormgegeven. Deze doelgroepen zijn:

- Jeugd
- Senioren
- Recreanten.

Iedere doelgroep heeft voor het bestuur een contactpersoon.

We hebben daarnaast nog een aantal contactpersonen: scheidsrechters; ledenadministratie; wedstrijdsecretarissen.

Ten slotte is er binnen onze vereniging een vertrouwenspersoon, waarbij ieder lid zich kan melden, wanneer er zich onverkwikkelijke zaken hebben voorgedaan.

VC Set Up profileert zich als een laagdrempelige vereniging met een – relatief – gematigde contributie en waarin de onderlinge (familie) band een kenmerk is.

4. Ambities voor de komende jaren

Vooraf

In dit hoofdstuk beschrijven we welke plannen, ideeën en doelen we hebben om onze vereniging bloeiend te houden en waar mogelijk te versterken.

We beschrijven deze ambities aan de hand van de volgende onderwerpen:

- Training;
- Coaching;
- Jeugd;
- Competitie;
- Scheidsrechters;
- Recreanten;
- Relatie met ouders van onze jeugdleden;
- Vrijwilligers;
- Bestuur;
- Financiën.

4.1 Training

Het trainingsniveau van VC Set Up staat op een hoog niveau. De technische commissie (TC), waarvan ook de hoofdtrainer deel uitmaakt, bewaakt de trainingsaanpak van onze vereniging en legt hierover verantwoording af aan het bestuur. Deze aanpak heeft zowel betrekking op de competitie spelers, de recreanten en de jeugd, ieder met zijn eigen accenten.

In de komende jaren zullen we de trainingsopzet evalueren en waar nodig verbeteren. Een belangrijk punt hierin betreft de relatie tussen training en coaching, aangezien bij veel teams de coach een ander persoon is dan de trainer.

4.2 Coaching

Tijdens de wedstrijden wordt ieder team begeleid door een coach; binnen onze vereniging is dat een vrijwilliger die lang niet altijd betrokken is bij de trainingsactiviteiten. De technische commissie (TC) ondersteunt de coaches waar mogelijk, maar een helder beleid over coaching is er niet. Het is onze ambitie om daarin de komende jaren verbetering te brengen en samen met de TC hierover beleidsafspraken te maken. Ook vanuit NeVoBo zijn er concrete producten (workshops en scholingsbijeenkomsten), die we zullen inzetten.

Wij willen in de komende jaren nagaan of het financieel haalbaar is om de (vrijwillige) coaching activiteiten (financieel) te belonen, middels een vrijwilligersvergoeding.

4.3 Jeugd

VC Set Up heeft een florerende jeugd afdeling. Er is sprake van een regelmatige aanwas, zonder dat daar veel extra reclame voor wordt gemaakt. Er is geen

sprake van een ledenstop, maar we zitten met de ruimte en de trainingsuren aan de grens van onze mogelijkheden.

Kunnen we dus rustig achterover leunen?

Nee, we hebben de ambitie om van onze jeugd een meer gemengde groep te maken, omdat er nu sprake is van een grote groep meisjes en een (heel) kleine groep jongens. Samen met de jeugdcommissie zullen we hiervoor een plan ontwikkelen. Vanuit NeVoBo is 'smashbal' een product dat we – wellicht – kunnen gaan invoeren.

4.4 Competitie

De competitie is georganiseerd in Nevobo – verband. Als afzonderlijke vereniging hebben we daar geen invloed op. Ons streven is wel om in competitieverband onze trainings- en coaching arbeid om te zetten zo goed mogelijk resultaten.

We zullen deze resultaten in de komende jaren beter in kaart brengen en communiceren met onze leden.

Het bestuur zal dit met de TC oppakken.

4.5 Scheidsrechters

Om genoeg scheidsrechters voor de toekomst te behouden, moeten we leden blijven opleiden. Dit kan door middel van de instaptoets of de VS2-cursus. De beginnende scheidsrechters zullen we blijven begeleiden. In "de week van de scheidsrechters" wordt door de teams hun waardering uitgesproken naar de scheidsrechters die hun wedstrijd fluit. Deze waardering voor onze scheidsrechters zullen we de komende jaren blijven uiten.

4.6 Recreanten

We hebben een grote groep recreanten binnen onze vereniging. We vinden dit naast de prestatieve competitie spelers een belangrijk onderdeel. Volleybal is een leuke teamsport die een grote bijdrage levert aan het sportieve welbevinden van de betrokken leden.

Aandachtspunt is de terugloop van mannelijke leden. We zullen via "benchmarking" (kijken bij andere volleybalclubs) nagaan welke initiatieven we op dit gebied kunnen ontwikkelen.

Naast de sportieve aspecten biedt VC Set Up ook een scala aan nevenactiviteiten die het voor recreanten nog aantrekkelijker maakt om lid te zijn en te blijven van VC Set Up.

In de komende jaren willen we – samen met de leden – nagaan in hoeverre we het sportieve klimaat in onze vereniging kunnen verbeteren al of niet parallel aan de nevenactiviteiten. Het bestuur zal daartoe een enquête (laten) opstellen.

4.7 Relatie met de ouders van onze jeugdleden

De relatie met de ouders van onze leden wordt onderhouden door onze actieve jeugdcommissie. Deze werkgroep communiceert met de ouders over de activiteiten binnen VC Set Up. Toch vinden we dat de stem van onze ouders nog beter gehoord kan worden binnen het bestuur. Daartoe hebben we binnen ons Huishoudelijk Reglement (HR) een apart artikel opgenomen dat dit wil bereiken.

We citeren:

“Artikel 15

Ouders van jeugdleden kunnen hun op- en aanmerkingen bij de jeugdcommissie neerleggen en de jeugdcommissie zal dit met het bestuur bespreken en/of voorstellen in deze doen.”

Samen met de jeugdcommissie zal het bestuur ouders stimuleren gebruik te maken van de mogelijkheid voor inbreng in onze vereniging.

4.8 Vrijwilligers

VC Set Up voelt zich rijk met het grote aantal vrijwilligers in onze vereniging. Meer dan 30% van onze leden is op de een of andere manier regelmatig actief.

Daarnaast worden alle jeugdteams gecoacht door de ouders.

Welke ambities moet je daar nog bij hebben?!

Wij gaan door met het uitspreken van onze waardering door middel van de Nieuwjaars Lunch en streven er naar dat het aantal vrijwilligers stabiel blijft en waar nodig nog zal groeien.

Het bestuur zal een “vrijwilligerskaart” ontwerpen, zodat zichtbaar wordt hoe “ons leger vrijwilligers” zich inzet voor onze vereniging.

4.9 Bestuur

Het bestuur heeft zich de afgelopen periode bezig gehouden met het actueel krijgen van statuten en huishoudelijk reglement. Deze zijn inmiddels vernieuwd en goedgekeurd.

De samenstelling van het bestuur blijft een zorgenkind. Het vereiste minimum aantal (3) werd in eerste instantie wel bereikt, maar het bestuur streeft naar de volgende bezetting:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Algemeen lid (plaatsvervanger)

Gelet op de samenstelling van ons ledenbestand, zoeken we met name versterking in de persoon van een vrouw. Het is onze ambitie om in de komende jaren met een stabiel bestuur te werken dat sterk genoeg is om de ambities in dit beleidsplan na te kunnen streven.

4.10 Financiën

VC Set Up heeft een aantal zware financiële jaren achter de rug. Een gezonde basis voor een degelijke financiering was verzwakt als gevolg van een aantal factoren:

- Een inactief sponsorbeleid, waardoor sponsorgelden aanzienlijk terugliepen;
- Een al jaren stabiel gebleven contributiebedrag, ondanks gestegen kosten m.b.t. zaalhuur en trainingsvergoedingen;
- Onvoldoende reserveringen voor nieuwe tenues.

Het bestuur zal voor de komende jaren de meerjarenbegroting – minimaal – sluitend krijgen door aanpassingen van de contributiebedragen en door een actief sponsorbeleid. Een belangrijke financiële impuls valt te verwachten uit de activiteiten vanuit de werkgroep beachvolleybal, die nu al zichtbaar wordt.

5. Sponsorbeleid

Zoals al gesteld in paragraaf 4.9 (financiën) kreeg het sponsorbeleid in de voorbije periode niet de aandacht die nodig was. Oude sponsorrelaties waren verwaarloosd en – logisch - betalingen bleven achterwege.

De afgelopen twee jaren heeft het bestuur samen met de werkgroep sponsoring alle sponsorrelaties opgeschoond en waar nodig gesaneerd. Er is nu weer zicht op onze actieve sponsors en er liggen ondertekende contracten aan ten grondslag.

Toch zal ons sponsorbeleid geherformuleerd moeten worden. Hoe willen we onze relatie met de sponsors eruit laten zien? Hoe krijgen en houden we ze betrokken bij onze vereniging? Sponsoring is altijd op basis van wederkerigheid. Wat vragen we van de sponsor en wat krijgt hij daarvoor terug?

We zullen de komende jaren de volgende punten uitwerken:

- Wat hebben wij een sponsor te bieden?
- Sponsoring in natura (bijvoorbeeld shirts).
- Exclusieve aanbiedingen alleen voor leden van VC set Up.
- Occasion van de week (extra scherp geprijsd voor leden van VC Set Up).
- Een extra evenement in samenwerking met een of meerdere sponsors.

Sponsoren en fondsenwerven zijn werkwoorden. Een goed sponsorbeleid staat of valt met de ijver en inzet die je er instopt en met creativiteit.

6. Beachvolleybal

Het beachvolleybaltoernooi is al jaren een groot sportief spektakel van onze vereniging, dat georganiseerd wordt door een zeer actieve werkgroep. In 2013 hebben we een permanent beachvolleybalveld aangelegd in samenwerking met camping 't Karrewiel. We hebben onze samenwerking onderstreept middels en vijfjarig samenwerkingscontract.

Voor zowel het open toernooi, het jeugdtoernooi als het bedrijventoernooi is grote belangstelling en worden de (12) velden maximaal benut.

In de komende jaren zullen we – in samenwerking met camping 't Karrewiel – nagaan óf en hoe we deze toernooien kunnen uitbreiden met nieuwe doelgroepen en nieuwe activiteiten. We zullen hier een lange termijn planning voor opstellen.

De zomer in Meerlo e.o. begint met het beachvolleybaltoernooi!

7. Relatie met de Gemeente Horst aan de Maas

Voor iedere vereniging is het belangrijk om een goede relatie te hebben met de eigen gemeente. Zo ook voor VC Set Up.

Hoe doen we dat?

Wij nemen deel aan het Sportplatform van de gemeente.

Het gemeentebestuur vindt het belangrijk dat beleid ontwikkeld en uitgevoerd wordt in samenspraak met onze inwoners. Door het sportplatform vroegtijdig te betrekken bij de ontwikkeling van beleid wordt gebruik gemaakt van kennis uit de samenleving.

Van het sportplatform wordt verwacht dat het zowel gevraagd als ongevraagd, advies geeft richting gemeente ten aanzien van sport gerelateerde onderwerpen. Daarnaast wordt van het sportplatform verwacht dat het ook het nut en de noodzaak van het gemeentelijke sportbeleid ondersteunt en uitdraagt naar haar achterban.

In de komende jaren wil het bestuur de contacten met de gemeente versterken door meer gebruik te maken van het aanbod van Sport aan de Maas, van de sportconsulenten en de ondersteuningsmogelijk vanuit Huis voor de Sport Limburg.

8. Tot slot

Dit beleidsplan is opgesteld door het bestuur en voorgelegd aan alle werkgroepen en contactpersonen. Aan hen is gevraagd op het concept te reageren en te voorzien van aanvullingen en verbeteringen.

Wat nu voorligt beschouwen we als een werkdocument, niet een notitie voor in de la. Aan de hand van de gestelde ambities zal het bestuur regelmatig verslag doen van de vorderingen op onze website.

We hopen dat we met dit document onze vereniging in de komende jaren kunnen sturen in de door ons allen gewenste richting.